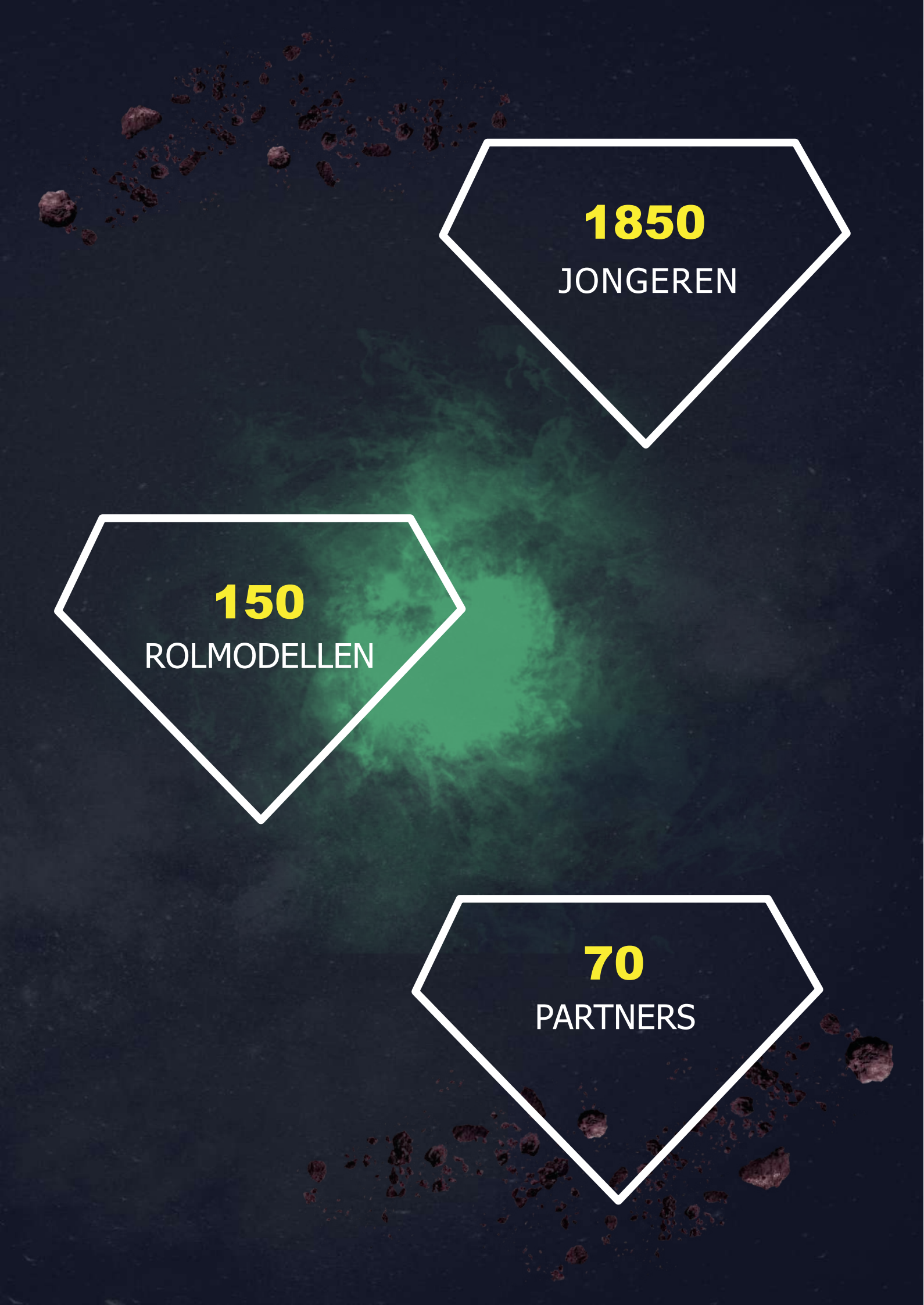




EINDVERSLAG

2019





1850
JONGEREN

150
ROLMODELLEN

70
PARTNERS

INHOUDS OPGAVE

INLEIDING	4
LEERLIJN	6
BEREIK	7
AANTAL SCHOLEN & GROEPEN	8
PRIMAIR ONDERWIJS	10
EVALUATIE PROJECT PASPOORT	15
VOORUITBLIK	16
TALENTENTEST	17
NOURI TWEENSAWARD	18
TALENTENBEURS	20
VOORUITBLIK	26

INLEIDING

Afgelopen schooljaar vierden we het vijfjarig jubileum van Tweekstalent, dat inmiddels een geborgd onderdeel is van de leerlijn Project Paspoort. Een feestelijk jaar dat we samen met onze partners, scholen en leerlingen hebben gevierd en terugblikten op de behaalde successen. Met trots kunnen we constateren dat Project Paspoort & Tweekstalent inmiddels een vaste plek hebben verworven in het curriculum van het primair, voortgezet en middelbaar onderwijs. We bieden scholen een visie op talentontwikkeling waarbij een kind op een persoonlijke manier wordt ondersteund bij het ontwikkelen van zijn of haar dromen. Een project dat heeft bewezen de kansenongelijkheid in het onderwijs te verkleinen om uiteindelijk het toekomstperspectief van kwetsbare leerlingen te vergroten.

De opzet van de lessenreeks wordt jaarlijks door leerlingen en docenten positief beoordeeld en bleef daarom in essentie onveranderd. Naast Amsterdam is de lessenreeks ook uitgerold in Zeist en Den Haag. Afgelopen jaar hebben we 1850 leerlingen opgeleid tot actieve burgers en hen in contact gebracht met de (toekomstige) arbeidsmarkt. De lessenreeks is afgelopen jaar aangevuld met een educatieve app. Deze app biedt ondersteuning aan het lesprogramma en geeft de leerlingen de mogelijkheid om hun persoonlijke portfolio bij te houden en zichzelf in te schrijven voor workshops voor Tweekstalent.

Met Tweekstalent waren we, anders dan vorig jaar, opnieuw aanwezig in Theater de Meervaart. Een belangrijk duurzaam partnerschap dat afgelopen jaar kracht is bijgezet. Deze locatie past in onze visie van 'groter groeien door klein te blijven'. Met de aanwezigheid in de Meervaart blijven we dicht bij onze doelgroep en zitten we verankerd in de wijk. De Meervaart heeft aangegeven komende jaren verbonden te blijven aan Project Paspoort & Tweekstalent en het initiatief op te willen nemen in hun structurele aanbod. Daarnaast verwelkomden we diverse nieuwe bedrijven en inhoudelijke partners, zo sloot Albert Heijn zich aan als 'supercompany' en waren Cinekid en Kidsweek nieuwe partners in het project. Ook ROC Amsterdam heeft aangegeven het project komende jaren in meerdere opleidingen bij hen te willen opnemen in het curriculum.

Nieuw dit jaar was de introductie van de pilot Teensacademie. Een programma voor de oudere doelgroepen waarin zij omgevingsgericht worden gekoppeld aan bedrijven. Binnen dit traject werden stages en werkervaring plekken aangeboden aan leerlingen van het VO en MBO. Deze concrete vertaalslag naar de dagelijks werkpraktijk bleek een succesvolle aanvulling op het bestaand programma.

In dit eindverslag vindt u een overzicht van de behaalde resultaten over 2018/19. Mede dankzij uw financiële bijdrage hebben we in 2019 een succesvolle editie van de leerlijn en Tweekstalent kunnen realiseren. Hiernaast hebben we afgelopen schooljaar onze doelstellingen niet kunnen behalen zonder steun van ouders, leraren, leerlingen, schooldirecties, vrijwilligers, ambassadeurs en de gemeente. Graag maken wij van deze gelegenheid gebruik om iedereen hiervoor te bedanken!

Daarnaast blijft onze visie “groot worden door klein te blijven” voorop staan in de doorontwikkeling van het project. Komend jaar zal in het teken staan van het monitoren en waarborgen van de bestaande kwaliteit in het programma. In dit eindverslag nemen we u mee in de bespiegelingen, resultaten, analyses en conclusies van afgelopen schooljaar. Na dit feestelijke lustrumjaar kijken we met nieuwe energie naar de toekomst waarin we opnieuw voor zoveel mogelijk talent hun toekomstperspectief willen vergroten!

Mede namens het bestuur,



Farok el Kodady - Voorzitter
Stichting Paspoort naar je Toekomstdroom

LEERLIJN

De leerlijn van Stichting Paspoort naar je Toekomstdroom is toegespitst op:

1. Project Paspoort voor het basisonderwijs
2. Baas over je Toekomst voor het VO en MBO.
3. De talentenbeurs TweensTalent

Idealiter doorloopt een leerling de gehele leerlijn. Zo worden ze gedurende een langere periode intensief bereikt. De opeenvolgende interventies zorgen voor een cumulatief effect.

We zien dat de leerlijn in het basisonderwijs hoger is vertegenwoordigd dan in het VO. In 2019 hebben we geïnvesteerd in de groeipotentie van de leerlijn 'Baas over je Toekomst' voor het VO. Uit enquêtes van de VO scholen bleek namelijk dat er veel vraag is naar de thema's die we binnen deze leerlijn aanbieden; talentontwikkeling gekoppeld aan beroepsoriëntatie en actief burgerschap dat vanuit de overheid in 2019 nog meer nadruk krijgt binnen het VO. Om die reden hebben we de pilot TeensAcademy geïntroduceerd.

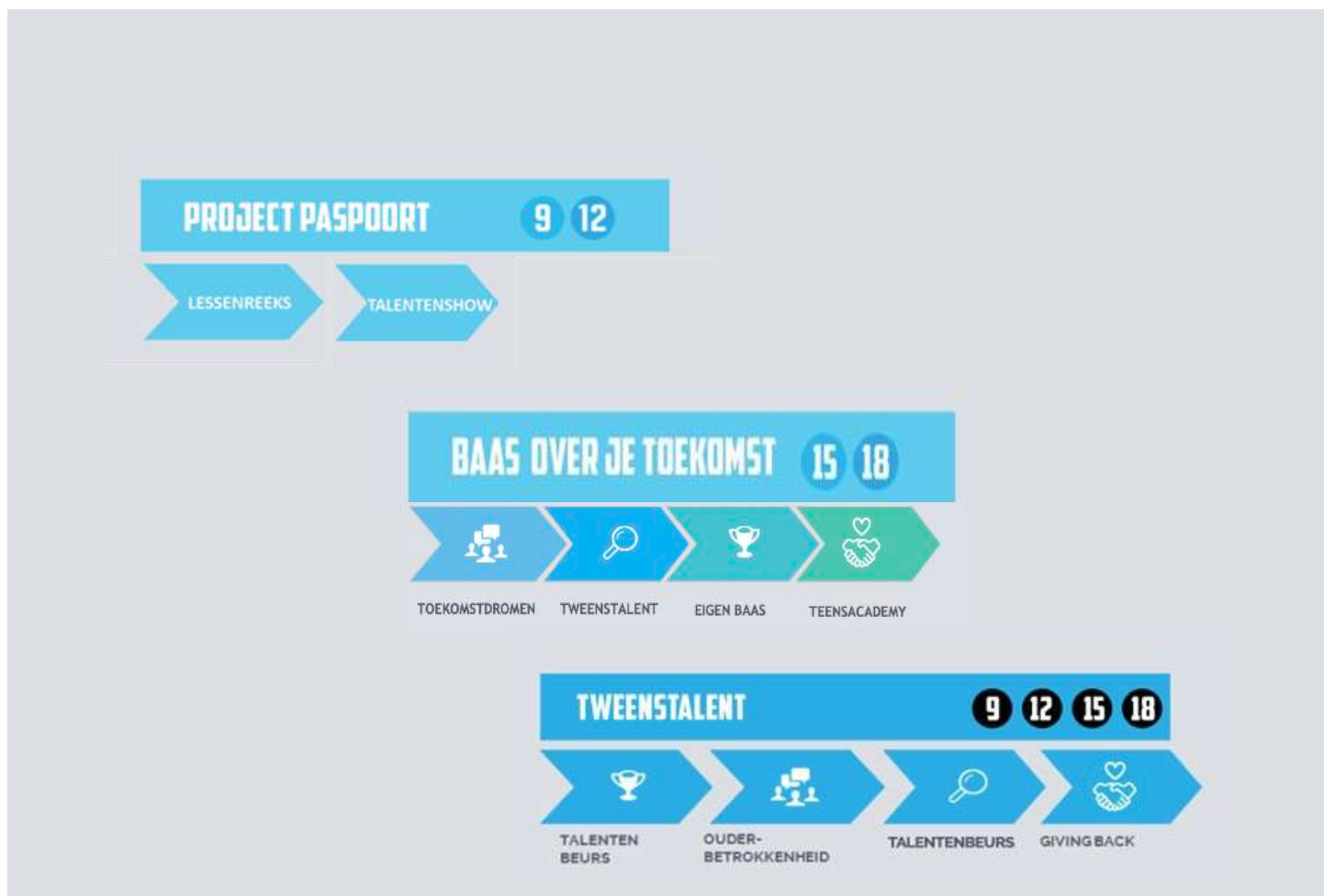


Fig.1
Leerlijn van Stichting Paspoort

BEREIK

Stichting Paspoort naar je Toekomstdroom is het afgelopen jaar op grote schaal uitgevoerd in Amsterdam, Zeist & Den Haag. In totaal hebben 60 groepen deelgenomen aan ons jaarprogramma (dit zijn inclusief de Kopklassen en het ROC TOP).

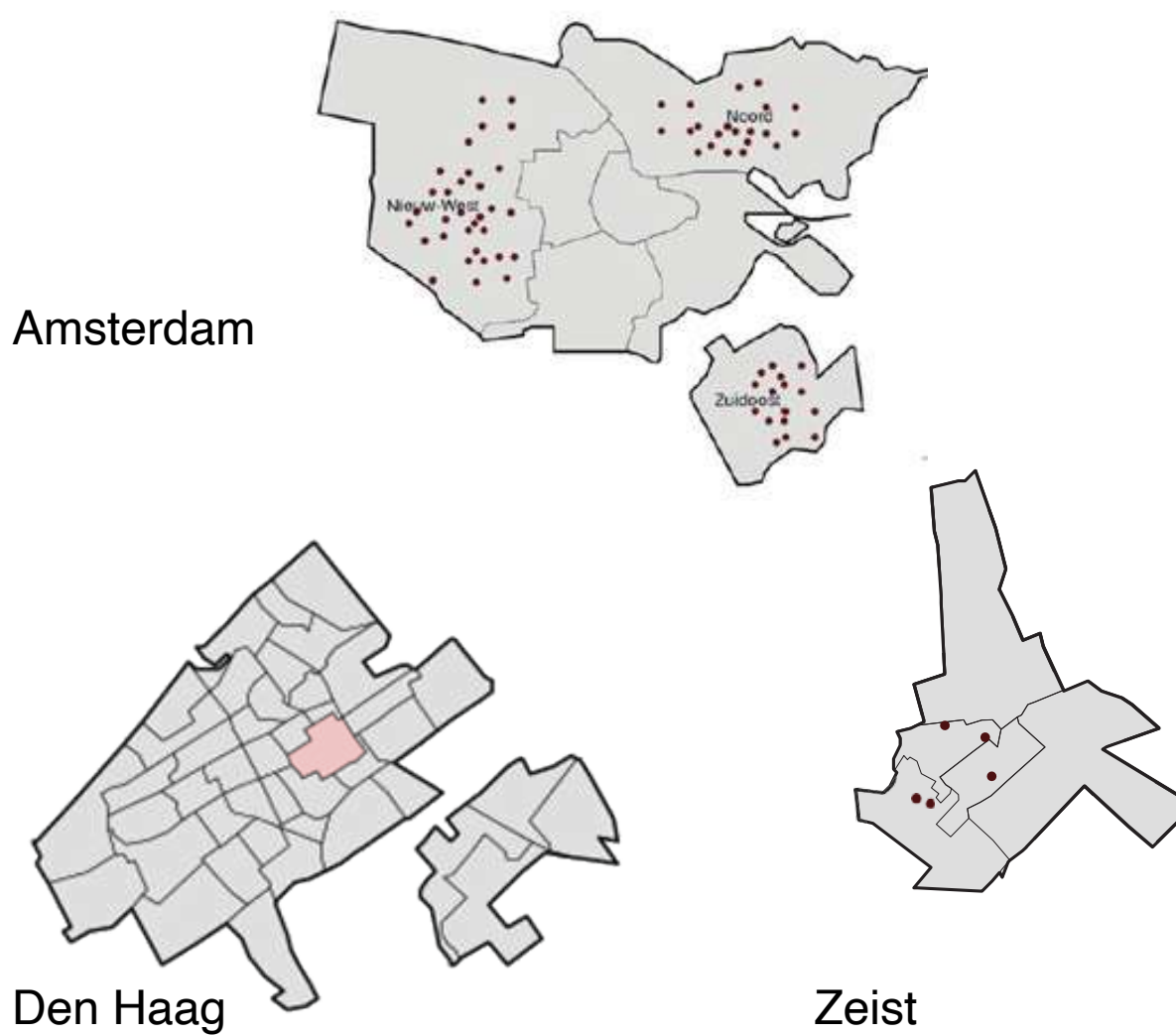


Fig.2
Bereik in 2018
1850 jongeren

AANTAL SCHOLEN & GROEPEN

SCHOLEN AMSTERDAM NOORD	AANTAL GROEPEN	DEELNAME AAN TWEENSTALENT
----------------------------	-------------------	------------------------------

BREDERO BEROEPSCOLLEGE	1	X
VOX-KLAS	1	X
AL YAQOET	1	X
VIJFSTERREN	2	X
ST. ROSA	1	
PIRAMIDE	1	
DE KLIMOP	1	X
KPCN	6	X
DENIEUWE HAVO	5	X
NOORDERLICHT	5	X
OVER-Y COLLEGE	5	X
DAMSTEDE	2	X
ROC TOP NOORD	10	X

Subtotaal aantal groepen	41	
---------------------------------	----	--

VO/MBOSCHOLEN AMSTERDAM N-WEST	AANTAL GROEPEN	DEELNAME AAN TWEENSTALENT
-----------------------------------	-------------------	------------------------------

ODYSSEE	1	
DE HORIZON	5	X
IKC HET TALENT	1	X
L. BOUWMEESTER	2	X
DE PUNT	2	X
DE TOEKOMST	2	
GOEMAN BORGESIOUS	2	X
HUIZINGA	2	X
SBO DE KANS	2	X
DE ONTPLOOING	1	
TIMOTHEUSSCHOOL	2	X
HLW	1	

Subtotaal aantal groepen	24	
---------------------------------	----	--

BASISSCHOLEN AMSTERDAM ZUID-OOST

AANTAL GROEPEN

DEELNAME AAN TWEENTALENT

HET GEIN
DE BRINK
POLSSSTOK
CRESCENDO
KNOTWILG
BLAUWELIJN
HOLENDRECHTSCHOOL
BIJLMERHORST
ONZEWERELD
MORGENSTER
BREDE DALTONSCHOOL DE MEER
MOBIEL
NELLESTEIJN
DE ACHTSPRONG
OSCARCARRE
DE KRAAL
DE VISSERSCHOOL
DE KRAAL

2
1
1
2
2
1
2
1
1
2
2
2
1
2
1
1
1
2

Subtotaal aantal groepen

27

BASISSCHOLEN DEN HAAG & ZEIST

AANTAL GROEPEN

DEELNAME AAN TWEENTALENT

DE VOORSPONG
DE WISSEL
DE ZUIDWESTER
TRANSVAAL UNIVERSITEIT
WERELDKIDZ KOPPEL
DE CASCADE

2
1
1
1
1
1

X

X
X

Subtotaal aantal groepen

7

PRIMAIR ONDERWIJS

Paspoort naar je Toekomstdroom (kortweg Project Paspoort) begeleidt basisschoolleerlingen vanuit hun kracht te leren denken. Niet vanuit angst, problemen of zorgen. Dit doen wij door de talenten van leerlingen spelenderwijs te koppelen aan hun toekomstdroom. Vanuit deze basis vormen zij hun toekomstperspectief. Ze leren dat je dromen kunt verwezenlijken als je maar de juiste stappen neemt.

Project Paspoort is een visie op talentontwikkeling waarbij een kind op een persoonlijke manier ondersteund wordt bij het ontwikkelen van zijn of haar dromen. Dat doen wij door gebruik te maken van succesvolle rolmodellen die identificeerbaar zijn voor onze leerlingen. Succes inspireert! Want: als ik het kan, dan kan jij het ook!

Voor kinderen begint een succesvolle toekomst bij een goede oriëntatie en de juiste schoolkeuze. Project Paspoort moet resulteren in het verbeteren en vergroten van het inzicht in eigen mogelijkheden en talenten, het plezier dat jongeren hebben in hun schoolcarrière en het aantal jongeren die hun toekomstdroom kennen en weten hoe ze deze kunnen bereiken. Door kinderen op vroege leeftijd kennis te laten maken met hun talenten maakt dat zij bewuster kiezen hoe zij zich verder willen ontwikkelen. Niet alleen via hun schoolkeuze, maar ook in hun vrije tijd. Op deze manier proberen we een impuls te geven aan de ontwikkeling van hun kansen, zowel op sociaal, economisch als cultureel vlak.

Het project bestaat uit een lessensessies van elk vijf kwartier. Met een paspoortboekje als metafoor wordt tijdens het programma ingegaan op de identiteit die jongeren meenemen op hun reis naar hun toekomst. Om uit te vinden welk schooltype bij hen past, denken de leerlingen na over vragen als: Wie ben ik? Wat kan ik? Wat wil ik? Als rolmodellen proberen wij deze jongeren te vertellen dat zij zelf hun toekomst kunnen regisseren. Tijdens de lessen onderzochten de deelnemers zelf wat hun talenten en sterke punten zijn. Vanuit deze eigen talenten en sterke punten leren ze naar hun toekomst te kijken. Welke dromen hebben zij? Welke eigenschappen en vaardigheden zijn noodzakelijk? Welke

opleidingen en beroepen horen hierbij? De leerlingen leren dat je dromen kunt verwezenlijken, als je maar de juiste stappen neemt. Leerlingen worden door met een doel aan de toekomst te werken zelfstandiger, zelfverzekerd en zijn verantwoordelijk voor hun eigen 'toekomstreis'.

Zoals eerder aangegeven is de opzet en inhoud van de lessenreeks in 2019 bewust hetzelfde gehouden. De kwaliteit van het programma is inmiddels aangetoond en wordt positief beoordeeld door docenten en leerlingen. We zijn van mening dat je in dat geval aan de opzet en funding van een programma niet moet tornen, maar voornamelijk de kwaliteit moet waarborgen.

Brainstormsessie

Elk jaar starten we het project met een brainstormsessie tussen het kernteam en de betrokken vrijwilligers en gastdocenten. Tijdens de brainstormsessie zijn methodieken bepaald en worden er gezamenlijk de aandachtspunten benoemd voor een optimaal bereik. Nieuw in het lessenpakket was de introductie van de educatieve app. In deze brainstormsessie is besproken hoe dit onderdeel geïmplementeerd wordt in de lessenreeks en Tweentalent.

Les 1 Wie ben ik?

De identiteit van de leerling vormt de basis waaruit we verder gaan werken. Daarnaast krijgen de leerlingen "De vijf gouden tips" aangereikt, om hun toekomstdroom te bereiken en leren zij met deze tips te werken. In deze les is ook uitgebreid aandacht besteed aan de noodzaak van het leren plannen en jezelf goed voorbereiden. Er wordt hierbij nadruk gelegd op de eigen verantwoordelijkheid. Dit is de basis voor de leerlingen om daarna verder te bouwen aan hun toekomstdroom. In deze les staan de kinderen stil bij hun eigen identiteit en de vragen:

- wat zijn je eigenschappen?
- waar voor type leerling ben jij?
- wat zijn je hobby's?

Les 2 Wat kan ik?

Hierin staan eigenschappen, kwaliteiten en de afkomst van leerlingen centraal. Op deze manier starten de leerlingen een zoektocht naar hun identiteit. Naast deze zoektocht krijgen de leerlingen in dit hoofdstuk de vijf gouden tips om hun reis makkelijker te laten verlopen.

Op speelse en sportieve wijze leren leerlingen dat huiswerk maken erg leuk kan zijn. Door inbreng van interactie en competitie leren de deelnemers plannen en voorbereiden. In deze les maken de leerlingen de Talententest.

Les 3 Wat wil ik?

In de afsluitende les koppelen leerlingen hun talenten aan hun toekomstdroom. Ook maken de leerlingen kennis met het onderwijsschema. In dit blok gaan leerlingen op zoek naar hun toekomstdroom en de bijhorende opleidingsroute. De leerlingen leren vanuit talenten en kwaliteiten naar hun toekomst te kijken. Ze ontwikkelen in dit blok hun toekomstdroom.

De leerlingen sluiten het project af met een presentatie van hun eigen Explodingbox (talentenbox) waarin ze kort weergeven wie ze zijn, wat hun talenten zijn, wat ze willen worden en hoe ze daar willen/kunnen komen. Zoals eerder genoemd is deze oefening vorig jaar met succes ingevoerd in het programma. Docenten zien de meerwaarde ervan in omdat je met deze oefening op speelse wijze een soort mindmap in kaart brengt.

Les 4 Talentenshow

De leerlingen sluiten af met een talentenshow. Ze bereiden voor deze les een presentatie voor, waarin hun talent podium krijgt. Dit mogen ze zowel individueel als in groepjes van maximaal drie leerlingen doen. Hieronder volgen enkele voorbeelden waaruit de leerlingen een keus hebben gemaakt:

- Dansact / Toneelstukje / Tekening
- Gedicht, rap of lied (over toekomstdroom)
- Presentatie over toekomstig beroep
- Fotografie, koken & bakken etc. etc.

Er is gewezen op het belang van eigen verantwoordelijkheid. Om te ontdekken of iedereen zich goed heeft voorbereid, is er een generale repetitie gehouden. Ieder groepje kreeg ongeveer twee minuten de tijd tijdens "De Talentenshow" om hun grootste talent te presenteren, hierbij werd gelet op 2 belangrijke criteria:

- 1.** Is het goed voorbereid?
- 2.** Is het op het niveau van groep 8?

Opvallend is dat de meeste leerlingen niet veel aandacht besteden aan creativiteit met als gevolg een matige presentatie. Met deze les spelen we direct in op de behoefte die er leeft bij de docenten en scholen. Ook dit jaar bleek namelijk dat er vanuit de school zelf weinig aandacht is voor presentatie skills.

Ouderbetrokkenheid

Tijdens de uitvoering van de talentenshow doen we jaarlijks een beroep op de ouders met de uitreiking van het Paspoort Certificaat. Ook afgelopen jaar merkten we weer dat ouders graag onderdeel willen zijn bij het zichtbaar maken van de talenten van hun kind. Ze voelen zichzelf meer eindverantwoordelijk en zijn bewuster dat hun kinderen verschillen ten opzichte van voorgaande generaties. Ouders krijgen vanuit het project informatie uitgereikt over de keuzes die kinderen moeten maken tijdens hun schoolloopbaan en praktische tips om een school uit te zoeken die het beste past bij het talent van hun kind.

Elk jaar proberen we de ouderbetrokkenheid op een andere manier te stimuleren. We kregen dit jaar terug van enkele scholen dat zij graag specifiek meer vaders betrekken bij de kinderen. Binnen dit vraagstuk is Project Paspoort gevraagd als kennispartner om mee te denken. We hebben daar op de volgende manier invulling aan gegeven.

Samen met hoofdsponsor Albert Heijn is er voor alle kinderen en vaders een Ramadan iftar georganiseerd op het dak van de Albert Heijn (Osdorpplein, Amsterdam Nieuw-West). En met succes! Vaders van de deelnemende kinderen (in de omgeving van AH) zijn ingezet om te helpen in de organisatie van deze iftar. In deze vorm is het gelukt om op vaders op een speelse manier te betrekken bij hun kinderen. Zie filmverslag van deze feestelijke iftar via link: <https://www.youtube.com/watch?v=uAJz9SOzYSc&feature=youtu.be>

Fasering schooljaar 2019

FASERING SCHOOLJAAR 2019	januari	februari	maart	april	mei
VOORBEREIDING					
Werving/selectie deelnemende scholen					
Werving/selectie nieuwe scholen					
LESSENREEKS TOEKOMSTDROOM					
Inhoudelijke afstemming met scholen					
Uitvoering basisonderwijs:					
Les 1 Wie ben ik?					
Les 2 Wat kan ik?					
Les 3 Talentenshow					
Les 4 Wat wil ik?					
EVALUATIE					

FASERING SCHOOLJAAR 2019	juni	juli	augustus	september	november
VOORBEREIDING					
Werving/selectie deelnemende scholen					
Werving/selectie nieuwe scholen					
LESSENREEKS TOEKOMSTDROOM					
Inhoudelijke afstemming met scholen					
Uitvoering basisonderwijs:					
Les 1 Wie ben ik?					
Les 2 Wat kan ik?					
Les 3 Talentenshow					
Les 4 Wat wil ik?					
EVALUATIE					

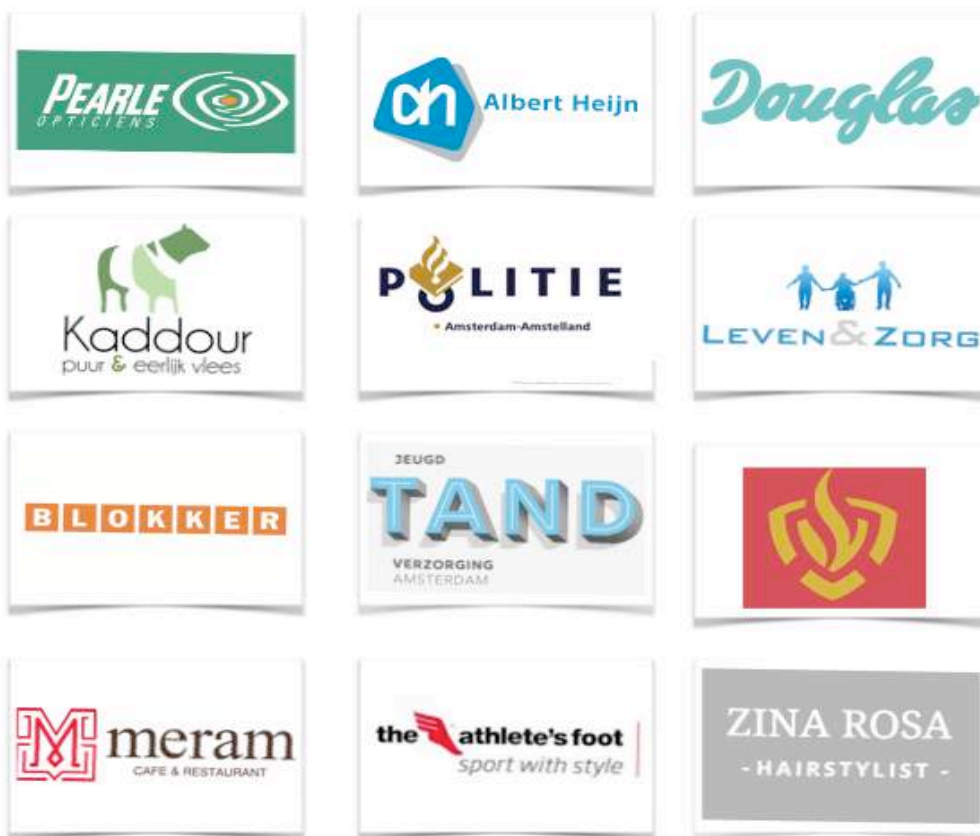
FASERING SCHOOLJAAR 2019	december
VOORBEREIDING	
Werving/selectie deelnemende scholen	
Werving/selectie nieuwe scholen	
LESSENREEKS TOEKOMSTDROOM	
Inhoudelijke afstemming met scholen	
Uitvoering basisonderwijs:	
Les 1 Wie ben ik?	
Les 2 Wat kan ik?	
Les 3 Talentenshow	
Les 4 Wat wil ik?	
EVALUATIE	

Pilot Teensacademy

De leerlijn Baas over je eigen Toekomst (VO & MBO) hebben we in 2019 uitgebreid met de pilot Teensacademy. Een programma waarin leerlingen direct omgevingsgericht worden gekoppeld aan onze partners. In Amsterdam Nieuw-West, rondom Theater de Meervaart waar Tweenstalent plaatsvond, hebben tientallen bedrijven zich aangemeld als aanbieder in onze Teensacademy. In groepjes liepen leerlingen roulerend mee met talloze bedrijven. Zo bood bioscoop Pathé deelnemers een agressietraining en liet de Brandweer deelnemers meelopen in hun officiële selectietraining. Bedrijven bieden in dit traject de deelnemende leerlingen baangarantie en stages. (Zie in bijlage foto's Teens Academy).

Dit programma bleek juist voor de oudere doelgroepen een welkome aanvulling op het bestaande aanbod. Ook de scholen zijn positief over dit programma. Daarom zal de Teensacademy komende jaren worden doorontwikkeld en in de toekomst breder worden ingezet. Onderstaand de bedrijven die zich hebben ingezet voor Teensacademy.

PARNTERS



EVALUATIE PROJECT PASPOORT

Doelstelling van de lessenreeks was een positieve invloed te hebben op weerbaarder gedrag van leerlingen ten aanzien van het realiseren van hun toekomstdroom. Om het effect van Project Paspoort te kunnen meten vullen docenten deze aan het einde van de Lessenreeks Toekomstdroom in de vorm van een vragenlijst in, om de bevindingen objectief te pijlen. Docenten geven dit jaar het volgende aan:

- Lessen zijn vakoverstijgend
- Het werken met gastdocenten wordt door de meerderheid als zeer positief ` ervaren. Een rolmodel (in dezen een bekende Nederlander) maakt indruk en leerlingen voelen zich `gezien en gehoord'. Dit werkt empowerend, docenten zien dat leerlingen bouwen aan hun zelfvertrouwen en daarmee vertrouwen hebben in hun talent en toekomst.
- De betrokkenheid van de leerlingen tijdens de lessen is hoog
- Het niveau van de lessen is goed afgestemd op het leerniveau van de leerlingen. Positief dat er aandacht is voor verschillende 21-first century-skills (samenwerking, kennisconstructie, ICT gebruiken voor leren, planmatig werken, creatief denken).
- Bewustwordingsproces van talent wordt aangewakkerd en heeft een positief effect op het inzicht in toekomstmogelijkheden.

VOORUITBLIK

Afgelopen jaar introduceerden we de educatieve app als aanvulling op het lesprogramma. We hebben gezien dat dit onderdeel een positieve bijdrage levert aan het inzichtelijk en concreet maken van het talent van leerlingen. De app maakt de impact duurzamer omdat het nu een vast element is in zowel het lesprogramma, waarin je je talent in kaart brengt, maar ook op de Talentenbeurs, waar de app op basis van jouw persoonlijke portfolio richting geeft op de beurs. Leerlingen konden zich voor het eerst ook zelf inschrijven voor hun favoriete workshops tijdens Tweekstalent. Door de invoering van de app wordt de verbinding tussen de lessenreeks en de talentenbeurs hechter. De app is ontwikkeld in samenwerking met het Mediacollege. De bedoeling is om komende jaren meer vanuit deze app te werken.

Daarnaast zullen we de komende vijf jaren een directere en concrete koppeling willen maken met bedrijven en werkgevers in de directe omgeving. Zodat er enerzijds een concrete vertaalslag wordt gemaakt vanuit het talent naar bijbehorende werkopties en anderzijds specifiek lokale aanbieders in kaart worden gebracht. We spelen hier in op een behoefte van de scholen en een wens van de gemeente Amsterdam. Door het koppelen van talentprofielen aan directe werkgevers in de omgeving maak je voor leerlingen direct inzichtelijk welke concrete werkgevers voor hen interessant kunnen zijn. Deze aanvulling maakt de stap naar werkgevers voor leerlingen concreet en laagdrempelig. In die zin draagt deze aanvulling direct bij aan het vergroten van hun toekomstperspectief.

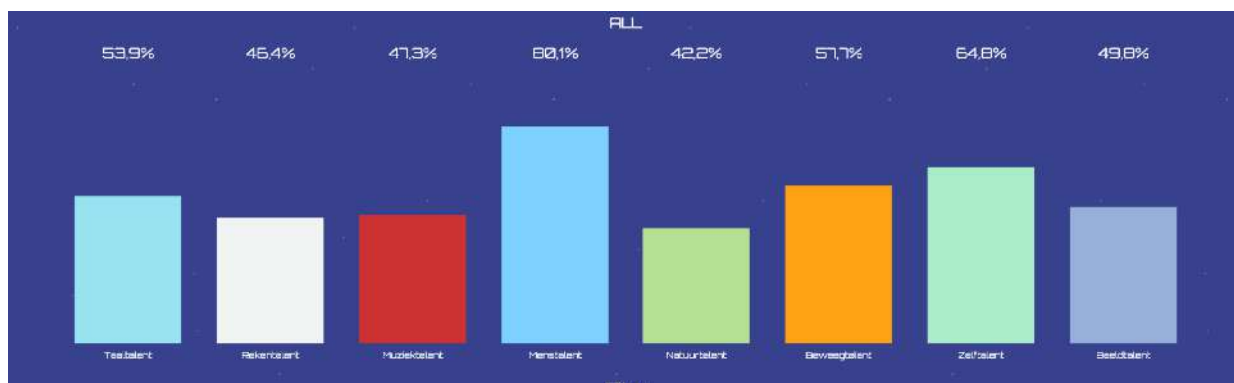
Het zogenaamde 'action learning' staat centraal in Project Paspoort maar zal komende jaren nog meer nadruk krijgen. Focus ligt op het ontdekken van talenten door middel van het aanbieden van beleving en het stimuleren van creatieve ontwikkeling. Daarmee werken leerlingen direct aan hun 21st century skills.



TALENTENTEST

In de laatste les doen alle leerlingen de talententest. We onderscheiden de volgende acht talenten: het Natuurtalent, het Rekentalent, het Taaltalent, het Beeldtalent, het Beweegtalent, het Muziektalent, het Zelftalent en het Menstalent. Met de interactieve applicatie Talententest, wordt aangesloten op de belevingswereld van kinderen met de vragen: Wat vind je leuk om te doen? En waar ben je heel goed in? Of dat nu sport, muziek, handvaardigheid, lezen en/of schrijven is. Bekijk welk beroep het beste bij je past! In de applicatie kunnen de leerlingen kiezen uit verschillende vaardigheden (zoals tekenen, luisteren, rekenen). Uit de 25 vaardigheden kiezen de kinderen 5 vaardigheden die ze het meeste bij zich vinden passen. Deze 5 vaardigheden sluiten weer aan bij 3 beroepen.

Ter afronding ontvangen de studenten een certificaat op basis waarvan ze een keuze kunnen maken voor wat de weg is naar hun toekomstdroom en de bijhorende opleidingen welke ze hiervoor moeten volgen. Het gaat tijdens deze workshop niet over hoe slim je bent, maar meer over de vraag "hoe ben je slim"? Met de afronding van de talententest ontvangen de leerlingen hun persoonlijke certificaat, waarop hun top 3 talenten en vaardigheden uitgelicht worden. Al de informatie uit de talententest wordt digitaal inzichtelijk gemaakt en bijgehouden. Dit is een nuttige manier van impact meten. Zie hieronder de uitslag van de talententest van afgelopen schooljaar:



Opvallend is dat "menstalent" dit jaar verreweg het hoogst scoort. Met deze informatie kan ingespeeld worden om verbanden inzichtelijk te krijgen tussen persoonlijke interesse en de populariteit van de talenteneilanden. We hebben dit jaar meer nadruk gelegd op de zogenaamde 'beroepen van de toekomst'. Zo was het bijvoorbeeld mogelijk om op de talentenbeurs robots te programmeren. Ambitie is om kinderen binnen hun beroepsoriëntatie nog beter voor te bereiden en inzicht te geven in beroepen waar veel vraag naar is. Op deze manier blijven we actueel, trendsettend en fungeren als een kennis- bank voor beroepsoriëntatie

NOURI TWEENSAWARD

Een belangrijk onderdeel van de lessenreeks is het vieren van je talent. Dit gebeurt al tijdens de talentenshow. Maar we streven ernaar om de zeer getalenteerden meer in de spotlight te zetten door hen te belonen met de zogeheten 'Nouri TweensAward'. Het idee is dat kinderen van verschillende scholen samenkomen om hun talent te vieren.

Ook dit jaar bleek weer dat het vieren van talent wordt geclassificeerd als bevorderlijk voor motivatie en prestaties van het kind. Afgelopen editie zijn de populaire Nouri Tweensaward weer uitgereikt. Deze awards blijven een actieve koppeling van het lesprogramma en de talentenbeurs. De awards gaven erkenning plus waardering voor uitblinkende leerlingen en docenten en werden ook afgelopen jaar weer uitgereikt door de vader van Abdelhak Nouri. Met het uitreiken van de Nouri Tweensawards genereren we positieve aandacht voor individuele successen en willen we de ontwikkeling van de winnaars stimuleren en versterken. De Awards werden uitgereikt in o.a. de categorieën: meest inspirerende leerling en meest inspirerend docent.



Winnaar Sohaib - Nouri TweensAward
categorie 'Meest inspirerende leerling'

Op foto rechts: Vader Nouri

Focus op behoud van kwaliteit

Wij blijven doorzetten op het door ontwikkelen van ons leerprogramma Toekomstdromen. Dit zijn projecten die op langere termijn zowel ondersteuning als aanvulling bieden aan de bestaande leerlijn. Op basis van de evaluaties met de scholen is de behoefte geconstateerd voor meer aandacht voor de beroepspraktijk. De pilot Teensacademy speelt daarop in en zal komende jaren worden doorontwikkeld en uitgebreid. Dat is tevens een manier om meer bedrijven aan het project te koppelen.

Vormgeving

Vorig jaar is de vormgeving succesvol doorgevoerd in alle uitingen van het project. De website is vernieuwd, het logo en huisstijl aangepast, de educatieve app geïntroduceerd en het lesmateriaal aangepast. Alleen op deze manier blijf je interessant en 'catchy' in het bedienen van alle doelgroepen. Komende jaren zal de educatieve app een groter aandeel krijgen in de lesprogramma en zullen we meer vanuit de app proberen te werken.

Uitbreiding competentieontwikkeling

Al verschillende jaren signaleren we bij de uitvoering van het lesprogramma dat de jongeren nog moeite hebben met specifieke competenties rondom hun expressief vermogen zoals: voornamelijk feedback geven, gefundeerd onderbouwen en presenteren. Om tot een groter effect te komen willen we op interactieve wijze deze 21st century skills meer belichten. Dit blijven jaarlijks dan ook skills waar extra aandacht naar uit gaat in het programma.

TeensAcademy

In de verbinding met bedrijven hebben we, zoals eerder genoemd, een slag gemaakt met de introductie van de Teensacademy. Waar we afgelopen jaar een pilot hebben kunnen draaien zal dit volgend jaar een geborgd onderdeel worden van het programma. Vanuit hun talent worden jongeren doorverwezen naar lokale bedrijven waar zij stages kunnen lopen of een werkervaringsplek krijgen aangeboden. We zullen in de app die is geïntroduceerd ook de koppeling maken met de Teenacademy door er lokale bedrijven in op te nemen.

TALENTENBEURS TWEENSTALENT

Tweenstalent vond dit jaar plaats op vrijdag 14 juni 2019. Dit jaar vierden we de jubileumeditie van Talentenbeurs Tweenstalent in het voor ons bekende Theater de Meervaart. Een feestelijke editie die we vierden met al onze leerlingen, scholen, bedrijven en inhoudelijke partners. Verschillende nieuwe bedrijven verbonden zich aan Tweenstalent. Daarnaast sloten Cinekid en Kidsweek zich aan als nieuwe aanbieder. Nieuw dit jaar waren de 'Supercompany awards' die zijn uitgereikt aan de bedrijven die veel hebben betekend voor Tweenstalent. Albert Heijn en de Politie werd hoofdsponsor (zogenaamde SuperCompany) en was prominent aanwezig.

Tweenstalent is een visie op talentontwikkeling waarbij de jongere op een persoonlijke manier ondersteund wordt bij het ontdekken van zijn of haar talenten. Dat doen wij door gebruik te maken van succesvolle rolmodellen die identificeerbaar zijn door onze leerlingen. Van de lokale brandweer tot aan de CEO van een topbedrijf. Iedereen kan rolmodel zijn!

Tweenstalent is ontstaan vanuit een moreel plichtsbesef van succesvolle professionals die zich geroepen voelen als rolmodel iets te betekenen voor het toekomstperspectief van de nieuwe generatie. Ze zijn voor deze jongeren identificeerbaar en bovendien het levende bewijs dat kansen verzilverd kunnen worden. Tijdens de talentenbeurs doen jongeren praktische ervaring op waarop ze reflecteren met rolmodellen. Meer dan 40 workshops verdeeld over 8 verschillende talenteneilanden, bereiken meer dan 950 Tweens in hun zoektocht naar hun interesse gebieden.

Voor kinderen begint een succesvolle toekomst bij een goede oriëntatie en de juiste schoolkeuze. Het evenement Tweenstalent biedt podium voor wederzijdse inspiratie en de mogelijkheid voor bedrijven om te investeren in de nieuwe generatie. Dat doen wij door de taal van creativiteit en de taal van dromen te spreken. We koppelden de pilot "Teensacademy" afgelopen editie concreet aan Tweenstalent. Zo liepen honderden leerlingen tijdens het evenement ook een aantal uur mee bij omliggende bedrijven. Op deze manier proberen we een impuls te geven aan de ontwikkeling van hun kansen, zowel op sociaal, economisch als cultureel vlak.

Voortraject

Voorafgaand aan 14 juni 2019 werden een selectie aan leerlingen gecoacht door professionals en begeleid door gemotiveerde leeftijdsgenoten. In vier weken tijd vonden repetities plaats en werden deze leerlingen klaargestoomd voor de grande finale op 14 juni om als aanstormend talent op het podium te mogen schitteren. Samen met de coaches werkten de leerlingen naar een try-out toe. Een selectie aan leerlingen die afgelopen jaar opvielen in de talentenshow zijn tijdens Tweenstalent omgedoopt tot "Supertweens" tijdens een medaille uitreiking.



Check-In

De ruim 950 deelnemers werden in een ochtend en middagshift opgedeeld en ontvangen door een 45tal ROC Hospitality studenten in de rol van gastheer/vrouw.

De jongeren checkten in bij de balie met hun eigen paspoort (ingevuld handboek).

Vervolgens werden ze doorverwezen naar een thema-eiland op basis van hun top 3 talenten en konden ze experimenteren en ontdekken welke leermogelijkheden bij hun passen. Anders dan voorgaande jaren konden leerlingen zich via de app nu zelf 'inchecken' en inschrijven voor workshops. Capaciteit van de workshops werden dit jaar ingedeeld naar populariteit, maar door die opzet zaten een aantal workshops te vol. Een leerpunt voor ons is om komend jaar in de spreiding tussen workshops meer balans te creëren.

Vormgeving

Tweenstalent heeft vorig jaar een professionaliseringsslag gemaakt wat betreft vormgeving. Dat is deze editie doorontwikkeld. In het verlengde van de vormgeving droeg het organiserend team (inclusief alle ROC studenten hospitality) herkenbare T-Shirts in de bekende huisstijl. Dit werkte positief in zichtbaarheid en herkenbaarheid voor de docenten die tijdens Tweenstalent de leerlingen begeleidden.

TweensTalent fungeert in de rol van matchmaker.

De beurs is daarmee bestemd voor degenen die op zoek zijn naar informatie, interactie en concrete werkgevers. Er wordt gekozen voor een laagdrempelige opzet, waarbij recruiters en vertegenwoordigers van bedrijven zich presenteren middels doe-activiteiten. De meet&greet opstelling met rolmodellen bevordert de match tussen de aanwezige werkgevers en de bezoekers. Ook is er een CV check-balie, waar bezoekers terecht kunnen voor advies.

Talentenbeurs & plenairprogramma

Tweenstalent bestond ook dit jaar uit twee onderdelen, enerzijds het programma waar meer dan 950 leerlingen uit het basis- en voortgezet onderwijs vanuit hun talent kennis maken met talloze beroepen door middel van dynamische workshops. Anderzijds het plenaire programma met verschillende bijzondere optredens en de uitreiking van de Nouri TweensAwards.

Door een interne planningsfout van Theater de Meervaart waren we genooddaakt om het plenaire programma buiten te organiseren in plaats van in de theaterzaal. Dit is opgelost met een groot buitenpodium maar bracht wel met zich mee dat de kinderen tijdens het programma moesten staan. Om die reden is besloten het plenaire programma wat in te korten in vergelijking met voorgaande edities.

Ook de challenges en experiences in ruim 60 beroepsrichtingen waren weer onderdeel van Tweenstalent. We hebben dit afgelopen editie gekoppeld aan de Teensacademy en lokale bedrijven betrokken bij dit programma. Honderden jongeren experimenteerden en ontwikkelden hun vaardigheden en haalden door hun deelname aan deze challenges het beste uit zichzelf. Op deze manier 'beleeft' men de verschillende beroepsrichtingen.

Door middel van deze opzet van challenges en experiences draagt Tweenstalent bij aan:

- het positieve zelfbeeld van jongeren in relatie tot hun unieke talentprofiel
- de ambitie het vakmanschap te versterken;
- het ontwikkelen van workshops die geborgd zijn in het onderwijs (LOB) en door bedrijven zelf te gebruiken zijn;
- het activeren van kennispartners, brancheorganisaties en bedrijven om hun expertise in te zetten voor betere challenges en experiences, innovatief vakmanschap, en een goede arbeidsmarkt;

- het ontwikkelen en organiseren van loopbaanoriëntatie en -begeleiding (LOB) programma's voor jongeren en die koppelen aan beroepsinformatie, beroepsperspectief en beroepspraktijk voor en tijdens de challenges.

Talenteneilanden

Alles draait hier om de kernwaarden: ontmoeten, ontdekken en ontwikkelen. De jongeren experimenteerden met de opgedane inzichten over talenten, vaardigheden en eigenschappen. Jongeren van het -basis, -voortgezet en -beroepsonderwijs kwamen in aanraking met professionals, die hun passie voor het werk dat ze doen wisten over te brengen.

Naast de mogelijkheid om te ontdekken welk talent het beste bij je past, maakte TweensTalent ook inzichtelijk welke schoolroute het beste past bij de leerling. Ook dit jaar hebben we gezorgd dat aanbieders (bedrijven en opleidingen) de jongeren op een interactieve manier bereiken en hen te introduceren in eigenschappen en vaardigheden van specifieke beroepen.

Bedrijven en opleidingen die dit jaar o.a. aanwezig waren: brandweer, politie, dierenartsen, Hart en Long Centrum, Pathé, maar ook opleidingen als de Universiteit van Amsterdam en het Roc Hospitality/Facility. Vier rondes namen de leerlingen deel aan workshops van de voorgeselecteerde talenteneilanden. In de 4e ronde waren ze vrij een workshop naar keuze bij te wonen.

In de workshops doen de deelnemers ervaringen op waarop ze reflecteren met begeleiders en rolmodellen: Wat heb je ontdekt? En hoe verhoudt dat zich tot je eigen talentprofiel? Door de combinatie van realistische simulatie (action learning) met entertainment, werden kinderen spelenderwijs uitgedaagd. Onder begeleiding van vrijwilligers werden vragen als "Welke school heb ik nodig voor dit beroep" en "Welke school voldoet aan mijn profiel?" beantwoord.

Deze opzet van workshops (in 4 rondes) blijft een format dat werkt en houden we daarom hetzelfde qua opzet. Er werd deze editie ook een workshop ronde georganiseerd voor docenten. Dit is erg positief ontvangen en zullen we komende jaren continueren. Vorig jaar kregen we als feedback van scholen dat de coördinatie van workshops nog scherper en strakker kon. Met een uitbreiding in het productionele team is het deze editie gelukt om hier op te anticiperen.

Jubileum

Tweenstalent 2019 was terugkijkend de meest succesvolle editie tot nu toe.

Omdat we vorig jaar al signaleerden dat het evenement jaarlijks groeit was het zaak om deze editie organisatorisch nóg zorgvuldiger voor te bereiden. Er was deze editie een compleet productieteam aanwezig op de vloer én een coördinator voor het buitenprogramma. Dit zorgde voor een soepel verloop van het evenement waar geanticipeerd kon worden op eventuele productionele uitdagingen.

Dit zorgde voor rust en overzicht tijdens het evenement. Ook de studenten Facility van het ROC Amsterdam hebben hier een belangrijke rol in vervuld. Zoals eerder genoemd heeft ROC Amsterdam aangegeven volgend jaar met meer opleidingen te willen deelnemen.

Plenair programma

Theater de Meervaart is een locatie die zich uitstekend leent voor het plenaire programma. Het hele theater is beschikbaar voor Tweenstalent waardoor de leerlingen in ontdekkingstocht het hele theater konden verkennen. Daarnaast is het een theater dat verankerd ligt in de wijk, iets dat heel erg past in de visie van Tweenstalent. Helaas waren we genoodzaakt om het plenaire programma buiten te organiseren in plaats van in de theaterzaal. Met het grote buitenpodium dat de Meervaart heeft geregeld hebben we dit met succes weten te realiseren!

We presenteerden een boordevol programma, gepresenteerd door Host Edson de Graca, met verschillende spectaculaire live optredens van zowel jong talent als gevestigde namen. Zo traden jonge talenten van The Voice Kids en Hollands Got Talent op, gaf danser Redo een spectaculair optreden en werd de show geopend met een meidengroep van de dansschool Charming Dancing Days uit Amsterdam Noord.

Een programma dat leerlingen moet inspireren, vanuit de gedachte "als wij het kunnen, kan jij het ook". Ook werden de Nouri-Tweens Awards uitgereikt uit handen van de vader van Nouri aan de meest inspirerende leerlingen en docenten. Met het uitreiken van de TweensAwards genereren we positieve aandacht voor individuele successen en willen we de ontwikkeling van de winnaars stimuleren en versterken. Daarnaast inspireren zij andere leerkrachten en leerlingen om te excelleren in hun talent en een boost aan hun zelfvertrouwen en motivatie te creëren. Kortom, een programma waarin de jongeren zich aangesproken en gezien voelden en waarvan de boodschap; 'wees wie je bent, geloof in talent en ga je voor je dromen' centraal stond.

Doelgroep

Tweenstalent werd in de ochtend bezocht door leerlingen uit het basisonderwijs en in de middag bezocht door leerlingen uit het voortgezet onderwijs. Bewust zijn deze twee groepen gesplitst. Beide groepen hebben een andere behoefte in aanbod, op deze manier kunnen we met het programma tegemoet komen aan beide behoeften. In de middag wordt het aanbod namelijk aangepast.

Natraject: Teensacademy

In de afgelopen jaren hebben wij met werkgevers en brancheorganisaties samengewerkt aan drie zeer geslaagde edities van TweensTalent. Dit jaar lag de focus van TweensTalent op de primaire doelstelling om de afstand tussen de toekomstdroom van jongeren en de realiteit van de arbeidsmarkt te verkleinen. Afgelopen editie kwam dit alles samen in het eerder besproken traject: de Teensacademy. De steun van onze partners biedt de jongeren om in een vroeg stadium in te spelen op de (beroepskeuze-) ontwikkeling en hen duurzaam te verbinden.

Als je niet weet wat er te koop is, kan je ook niet kiezen, maar voor veel jongeren gaat die wijsheid niet op. Ze moeten namelijk wel kiezen. Ook als ze geen idee hebben wat ze kunnen en willen worden. Vooral voor de doelgroep is dat zwaar. Over het algemeen hebben zij minder rolmodellen in hun omgeving, en hun leefwereld is meestal klein.

Wat voorheen de 'meet en greet Supercopanies' heette is nu omgedoopt tot de TeensAcademy. Action learning staat centraal in dit programma. De Supercopanies die al verbonden waren in Tweentalent worden nu onderdeel van deze Academy. Ons streven is dat vrijwel iedereen die het programma heeft gevolgd en het evenement heeft bezocht de volgende fasen heeft doorlopen:

Stap 1:

Empowerment. De kandidaat gelooft in wie hij (of zij) is en dat hij er mag zijn. De basis wordt gevormd door zelfvertrouwen en zelfbewustzijn.

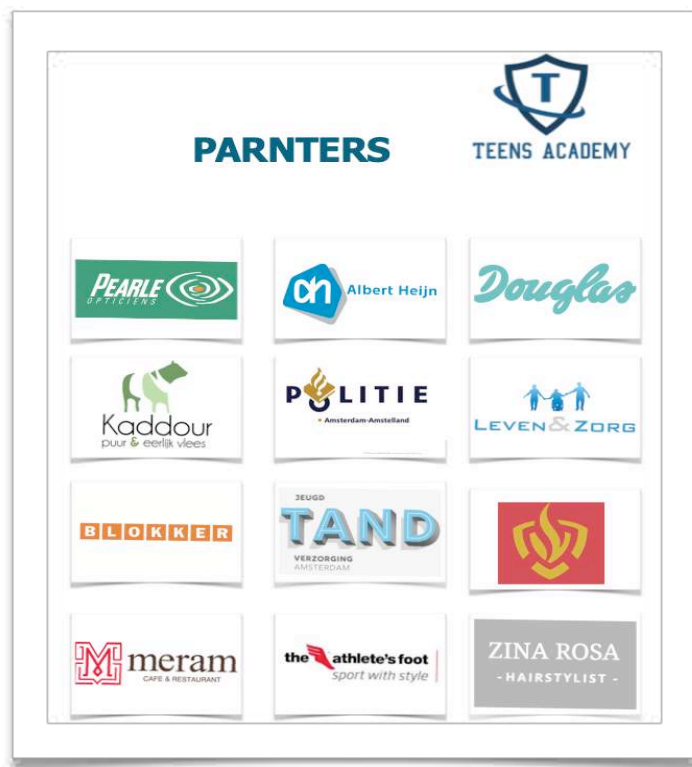
Stap 2:

Talentontwikkeling. De kandidaat heeft een droom, en weet nu waar hij heen wil. Hiermee kan hij richting geven aan zijn carrière en juiste keuzes maken. De droom is ook reëel en sluit aan bij wat hij werkelijk kan. Hij heeft inzicht in eigen talenten maar weet ook waar zijn grenzen liggen.

Kennis:

De kandidaat weet welke praktische mogelijkheden er zijn om zijn droom te bereiken. Hij heeft nu een beter beeld van de opleidingen, beroepen en werkgevers die passen bij zijn droom en talenten, met als resultaat een solide basis om de juiste keuzes te maken.

Onderstaand de Supercompany's die afgelopen editie hebben deelgenomen aan de Teensacademy en enkele jongeren hebben uitgenodigd om een paar uren/- dagen te snuffelen in de vorm van stage of werkervaringsplek.



VOORUITBLIK

Afgelopen feestelijke jubileumeditie stond in het teken van het vieren van de behaalde successen. Komend jaar staat in het teken van doorontwikkeling en waarborgen van kwaliteit. We willen het herpakte partnerschap met Theater de Meervaart verduurzamen. Zij hebben aangegeven in de toekomst een rol te willen blijven spelen in het project.

In het verlengde van duurzame relaties versterken we komende jaren ook nog andere partnerrelaties om draagvlak en impact te vergroten, zoals die met het ROC Amsterdam. ROC TOP en ROCVA Amsterdam, aanbieder van meer dan 50 opleidingen, voorzag afgelopen editie al in de behoefte van het aanbieden van meer opleidingen in het aanbod van Tweekstalent.

Ook de relatie met de Gemeente Amsterdam is afgelopen jaar verdiept. Stadsdeelvoorzitter van Amsterdam Nieuw-West Emre Ünver bezocht Tweekstalent en heeft de intentie uitgesproken om komende jaren het project te willen ondersteunen.

Inhoudelijk aandachtspunt is de definitieve implementatie van de Teensacademy binnen het programma. Nadruk zal liggen op het betrekken van nóg meer lokale bedrijven en partners om dit traject te versterken. Voor werkgevers is dit programma interessant omdat het een directe investering is in hun toekomstige potentiële werknemers.

Duurzamere relaties

Zoals al eerder genoemd hebben we inmiddels met verschillende partners een duurzame relatie opgebouwd. We willen de groei samen met onze partners bereiken. Doelstelling is om met een aantal vaste spelers een duurzaam partnerschap aan te gaan, wat betreft supercompanies zijn dat bijvoorbeeld Albert Heijn als hoofdsponsor, de Brandweer en Politie Amstelland. Op inhoudelijk niveau zijn dat Theater de Meervaart en ROC Amsterdam

Deskundigheidsbevordering

Momenteel zijn we in gesprek met het Ministerie van Onderwijs (gelijke kansen) om de mogelijkheden tot structurele ondersteuning te verkennen. Juist omdat Tweekstalent qua omvang, bereik en impact in het afgelopen jaar een flinke groei heeft doorgemaakt zullen we komend jaar juist extra aandacht besteden in de training van staff en vrijwilligers, zodat de kwaliteit gewaarborgd blijft. Daarbij is er in de gesprekken met het Ministerie naar voren gekomen dat zij het interessant vinden als het project investeert in een nevenprogramma dat zich focust op de training van docenten in de Project Paspoort-methodiek. Komend jaar zullen we deze vraag verder uitwerken en bekijken in hoeverre we concrete tools kunnen ontwikkelen voor docenten. Op die manier wordt de impact van het project duurzamer, omdat docenten de theorie ook zelf in de praktijk kunnen inbrengen.

Bestuur - Stichting Paspoort naar je Toekomstdroom

TweensTalent valt onder Stichting Paspoort naar je Toekomstdroom en is een non-profit initiatief dat opereert vanuit een programmabureau gevestigd in Amsterdam Nieuw-West. Het totale bestuurlijk proces is in handen van het bestuur en wordt ondersteund op het gebied van de uitvoering van het beleid door het projectbureau Project Paspoort BV.

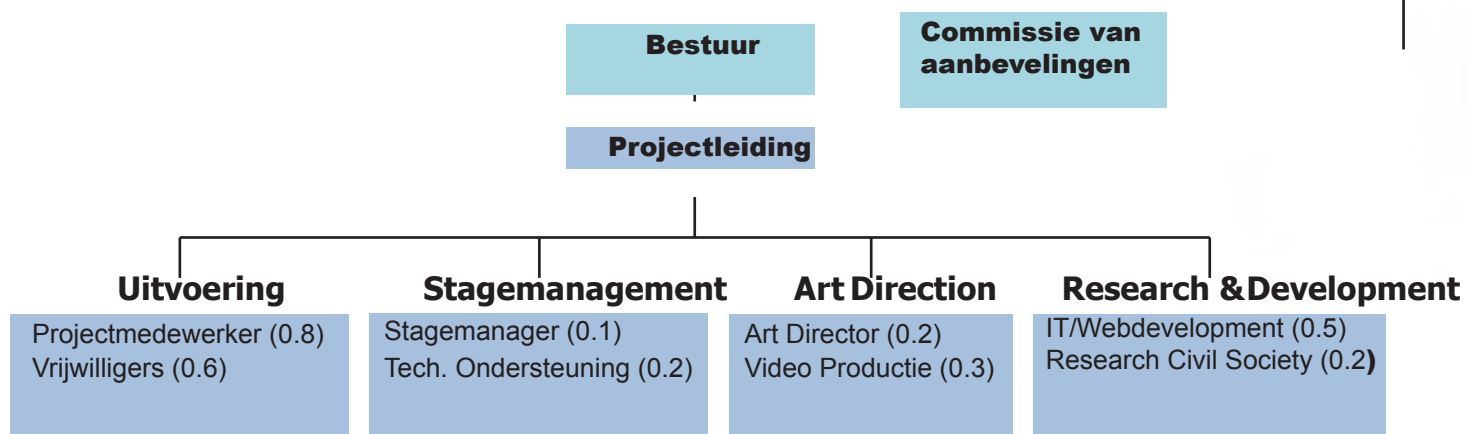
De stuurgroep bestaat uit een projectleider, projectmedewerker en freelancers. In totaal bestaat het kernteam uit 2 medewerkers en een stagiair (2,1 FTE) verantwoordelijk voor de uitvoering gedurende de productietijd van acht maanden.

Het bestuur bestaat uit maatschappelijk betrokken young professionals die zich naast hun baan vrijwillig inzetten om een bijdrage te leveren aan de samenleving. De bestuursleden vervullen naast het bestuurswerk ook een voorbeeldfunctie voor de jeugd binnen de samenleving. Het is een zeer diverse, getalenteerde groep met variërende achtergronden.

Ons succes valt en staat met de kwaliteit én de diversiteit van onze medewerkers. Verrassende inzichten en innovatieve, onconventionele oplossingen komen voort uit een samenspel van zienswijzen, culturen, kennis en ervaringen en dragen bij aan een inspirerende leer- en werkomgeving. TweensTalent heeft een positieve en creatieve kijk op de onze rijke samenleving en richt zich op effectiviteit middels het realiseren van duurzame verbindingen.

Bestuurssamenstelling:

- Farouk El Kodady – voorzitter
- Aria Tariverdi – secretaries
- Niki Verhoeven
- Carmen Boogaard



ONZE PARTNERS 2019



VSBfonds,
iedereen doet mee

Koffie Brandmeester



FONDS 21

ONZE PARTNERS

Uva Science Park	Albertheijn	Mediacollege
Bibliotheek Amsterdam	B&V advocatenkantoor	Meervaart Theater
Defensie	TU Delft	Leven & Zorg
Leidsche rijen ziekenhuis	Amira Children	Roc Beveiliging
Gemeente Amsterdam	Filmstudio ATP	Kids van Amsterdam
Pantarhei	Charming Dancing	StudioWest
Babba's Room	Accon Avm	HIMMI Tandartsen
ROC TOP	FAAAM Filmacteren	ROCVA
Ref van Doo	Mediacollege	Brandweer Adam
Politie	AORC LEB0	Boutique Saidati
FunX	Pathe Cinema	Wellant
Kaddour	Douglas	ROC ADAM



JAARCIJFERS 2019

Stichting Paspoort naar je toekomstdroom
Fiscaal no. 822064959

Balans per 31/12	2019	2018		2019	2018
In euro's					
Actief			Passief		
			Ondernemersvermogen		
			Eigen vermogen	45.232	41.212
Vlottende activa			Schulden en overlopende passiva		
Vorderingen en overlopende activa	67.403	38.455			
Liquide middelen	65.341	82.583	Schulden en overlopende passiva	87.511	79.827
Totaal	132.743	121.039	Totaal	132.743	121.039

Stichting Paspoort naar je toekomstdroom
Fiscaal no. 822064959

Staat van baten en lasten		2019	2018
In euro's			
Opbrengsten	193.098	200.911	
Verkoopkosten	0	0	
Brutoresultaat	193.098	200.911	
Overige bedrijfskosten	4.993	15.015	
Programma	177.496	176.403	
Marketingkosten	6.588	6.686	
Totale kosten	189.078	198.104	
Bedrijfsresultaat	4.020	2.807	
Rente Baten en Lasten	0	0	
Buitengewone baten & lasten	0	0	
Niet aftrekbare kosten	0	0	
Resultaat	4.020	2.807	

BIJLAGEN



Persbericht:

Talentenbeurs "Tweentalent" reikt Nouri Tweens Award uit

Meer dan 1000 jongeren tussen de 12 en 17 jaar komen op vrijdag 14 juni naar het theater de Meervaart Amsterdam voor de talentenbeurs "Tweentalent". Onder begeleiding van professionals testen zij hun talenten om zo zelf uit te vinden waar hun toekomst ligt.

Ook dit jaar zal de Nouri Tweensaward uitgereikt worden uit de handen van de broer van Abdelhak Nouri aan de meest inspirerende leerling en docent. Abdelhak Nouri is sinds de start van het project ambassadeur van Tweentalent en fungeert als belangrijk rolmodel voor de doelgroep. Hij staat voor hoop en inspiratie en met deze award willen we die erkenning doorgeven aan anderen.

Daarnaast zullen verschillende bekende en prominente Nederlanders als rolmodel aanwezig zijn, (waaronder Oussama Ahammoud (Mocro Maffia- Muis), Sergio IJsel (Bon Bini Holland), Anouk & Pricilla (The voice Kids), Mohamed Chaara (Shouf Shouf Habibi) om de jongeren te begeleiden. Hun boodschap is om de leerlingen te laten inzien dat ze zelf regie hebben over hun toekomst.

Alles is mogelijk in theater de Meervaart, dat is omgetoverd in acht talenteilanden waar jongeren op speelse wijze kennis kunnen maken met 'grote mensen' beroepen. Ze leren hechten op een spons, een brandje blussen, in toga pleiten als advocaat, stewardess zijn. Het is slechts een fractie van de beroepen die zij kunnen testen.

Tweentalent heeft als doel om enerzijds het talent van jongeren een podium te bieden en anderzijds de verbindende factor te zijn voor de buurt. Jongeren komen die dag samen met als gemeenschappelijke doel: het beste uit jezelf halen.

Paspoort naar je Toekomstdroom heeft sinds haar lancering meer dan 50.000 jongeren geïnspireerd en gemotiveerd. De lesformule is in 2009 met de ondernemersprijs bekroond en wordt vrijwillig georganiseerd door een team van jonge rolmodellen op basis van sponsorgelden en subsidies.

Noot voor de redacties:

Kom ook naar de talentenbeurs vrijdag 14 juni, theater de Meervaart in Amsterdam, van 11.00 uur tot 13.00 uur. Voor vragen kunt u contact opnemen met initiatiefnemer Mohamed Chaara.

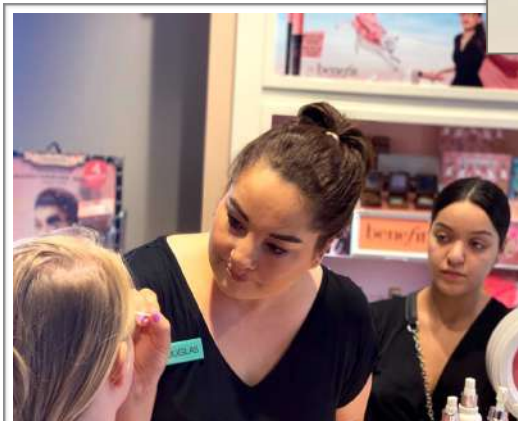
Telefoon: 06-1444 2346

Mail: info@projectpaspoort.nl

Website: www.tweentalent.com



BRANDWEER AMSTERDAM



DOUGLAS OSDORPPLEIN



PATHE BIOSCOOP ZUID/OOST



**WINNAAR
HELMA
BLANKENSTEIJN
“MEEST INSPIRERENDE
LERAAR - 2019”**

Ook dit jaar bleek weer dat het vieren van talent wordt geënclassificeerd als bevorderlijk voor motivatieenprestaties vanhetkind.Ook afgelopen jaar zijn de populaire Nouri Tweensaward weer uitgereikt. Deze awards blijven een actieve koppeling van het lesprogramma en de talentenbeurs. De awards gaven erkenning plus waardering voor uitblinkende leerlingen en docenten en werden ook afgelopen jaar weeruitgereikt doordevadervanNouri.

Met het uitreiken van de Talentwards genereren we positieve aandacht voor individuele successen en willen we de ontwikkeling van de winnaars stimuleren en versterken . De Awards werden uitgereikt in o. a. de categorieën: meest inspirerende leerling en meest inspirerend docent.

Meest inspirerende leerkracht! Ja, hoe word je dat?! Helma blankestijn heeft een carrière die verschillende paden kent. Zij begon in 2006 als leraar basisonderwijs op de Kreamerschool in Amsterdam, en is nu kopklas docent aan de Christelijke scholengemeenschap Buitenveldert, een school voor o.a. VMBT/HAVO/VWO in Amsterdam. De verrassing was groot toen zij op 14 juni werd uitgenodigd in de Meervaart Theater Amsterdam waar zij uit handen van Mohamed Chaara, initiatiefnemer, de onderscheiding kreeg uitgereikt als meest inspirerende leraar. Een hele grote eer. Helma kent Mohamed Chaara sinds 2006 en sindsdien werken ze graag samen.



"Juf Helma is geen gewone juf. Maar een super juf. Zij heeft de kwaliteiten van een producent. Waar een gemiddelde leraar stopt, gaat zij verder. Je kan zeggen dat ze geobsedeerd is om letterlijk alles uit het kind te halen.

Bij haar moet alles GROOT zijn. Kerstviering moest met een orkest. Een eind-musicals in het muziekgebouw aan het IJ. En dan hebben we het over voorstellingen zoals de Lion King, The Wiz, Peter Pan, Anny en Tarzan. Waarom? Omdat kinderen te weinig worden uitgedaagd om groot te denken.

Ik vond juf Helma altijd al ver voor haar tijd zijn. Burgerschap was (2006) voor haar al vanzelfsprekend. Ze vond het vooral belangrijk dat haar kinderen bewust zijn van hun omgeving. Zo organiseerde zij met haar klas, buurtfeesten, optredens voor een bejaardentehuis en zamelde geld in voor een straatcircus uit Brazilië. Daarnaast had zij een focus op ondernemend leren. Fondsen aanvragen om andere projecten binnen te halen. Kortom Zij heeft een aanpak die respect en bewondering afdwingt. En die aanpak is dan vooral hoe zij met leerlingen omgaat en hoe zij wil dat leerlingen met haar omgaan. Een terechte winnaar!"



Stichting Project Paspoort
Mohamed Chaara
Meer en Vaart 116
1068 ZZ Amsterdam
info@projectpaspoort.nl

Amsterdam, 2 april 2019

Betreft: Intentieverklaring samenwerking Stichting Cinekid & Stichting Project Paspoort

Beste Mohamed,

Graag leg ik met deze brief onze intentie vast om een samenwerking op te zetten tussen Stichting Cinekid en Stichting Project Paspoort.

Cinekid

Al ruim 30 jaar zet kinderfilmfestival Cinekid zich in om kinderen zelf een bijdrage te laten leveren aan de creatie van films en media, met als doel de mediaontwikkeling van kinderen te begeleiden, hen met een kritische blik naar media te leren kijken en hun wereldbeeld te vergroten.

Hoogtepunt van dit beleid is het jaarlijkse Cinekid Festival, het grootste kindermediafestival ter wereld. Op de Westergasfabriek in Amsterdam en op bijna 40 locaties in het land, kunnen kinderen tussen de 3 en 14 jaar nieuwe, bijzondere en opvallende films en televisieproducties bekijken en in contact komen met de makers ervan. Ook kunnen ze op verkenning in het MediaLab: een digitale speeltuin van twaalfhonderd vierkante meter met interactieve kunstinstallaties, workshops, games en apps.

Cinekid biedt verder jaarrond allerlei educatieve projecten en activiteiten aan die gericht zijn op de versterking van de positie van kinderen ten opzichte van media. Denk hierbij aan workshops, Cinekid AppLab, filmvertoningen met de klas en leerkrachtentrainingen.

Stichting Project Paspoort

Project Paspoort heeft tot doel de leerlingen te begeleiden om vanuit hun kracht en talent te leren denken en niet vanuit hun angsten, problemen of zorgen. De leerlingen onderzoeken spelenderwijs wat hun talenten zijn. Vanuit deze basis leren ze naar hun toekomstig beroep te kijken. Ze leren dat je dromen kunt verwezenlijken, als je maar de juiste stappen neemt.

Project Paspoort speelt in op de toenemende behoefte en wensen van de jongeren om zich te identificeren met succesvolle en bekende rolmodellen. Deze behoefte vraagt om nieuwe vormen te ontwikkelen die zowel een ondersteuning als aanvulling bieden aan het bestaande onderwijsprogramma. Dit doen wij door de jongeren spelenderwijs kennis te laten maken met educatie en communicatie.

Paspoort naar je Toekomstdroom is een vierdelige lessenserie gericht op groep 7/8 en de eerste klas van het VO. Een periode waarin kinderen en hun ouders voor belangrijke keuzes staan, die bepalend zijn voor de toekomst van het kind. In de lessenreeks denken de jongeren na over de vragen: *Wie ben ik? Wat kan ik? Wat wil ik?* De lessenreeks eindigt in een banenmarkt waar de jongeren workshops kunnen volgen gelinkt aan hun eigen talenten.



Kattenburgerstraat 5
Gebouw 003 G
(Poortgebouw)
1018 JA – Amsterdam

BTW NL009879997B01
KVK 41205780
IBAN NL32ABNA0545430402

T +31 (0) 020 531 78 90
info@cinekid.nl



Samenwerking

Cinekid en Project Paspoort zien in hun gedeelde doelen een mooie mogelijkheid voor een samenwerking die elkaars programma inhoudelijk versterkt en ons beider bereik kan verbreden.

We gaan een samenwerking met gesloten beurzen aan waarbij we een bijdrage leveren aan elkaars programma:

Project Paspoort organiseert op 14 juni 2019 een banenmarkt in de Meervaart. Cinekid geeft die dag een workshop binnen het Beeld- of Mediatalent programma.

Tijdens het Cinekid festival in de herfstvakantie (17 t/m 25 oktober 2019) kunnen de deelnemers met Mediatalent van Paspoort naar je Toekomstdroom een nog te bepalen rol spelen in bijvoorbeeld de Cinekid kidsjury of het Q&A programma, en/of kunnen we een masterclass Ontdek je Mediatalent programmeren in het Medialab.

De precieze invulling van de programma uitwisseling bespreken we graag nog verder met jullie, maar we kijken bij deze vast uit naar een prettige samenwerking.

Hartelijke groet,

Stichting Cinekid
Linde Dorenbosch
Coördinator Projectbureau



Kattenburgerstraat 5
Gebouw 003 G
(Poortgebouw)
1018 JA – Amsterdam

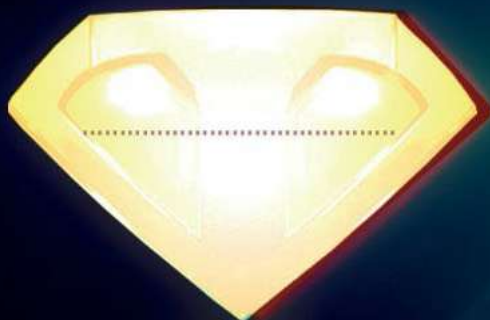
BTW NL009879997B01
KVK 41205780
IBAN NL32ABNA0545430402

T +31 (0) 020 531 78 90
info@cinekid.nl

DE TOEKOMST IS BEGONNEN

.....

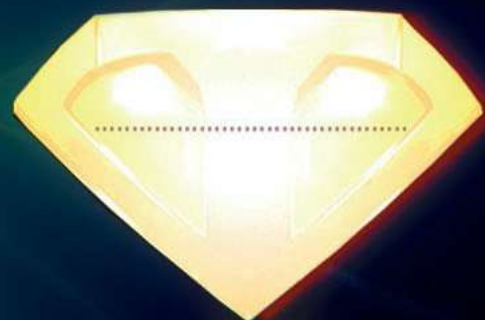
MY POWERS



-TALENT



-TALENT



-TALENT

<https://www.facebook.com/Tweenstalent/>